

**EU-Förderprogramm:**
**Kreatives Europa – MEDIA**

**Kreatives  
 Europa**
**Programmziele:**

Kreatives Europa schützt und fördert sprachliche und kulturelle Vielfalt und stärkt die Wettbewerbsfähigkeit der Kultur- und Kreativsektoren. Es hilft der Kultur- und Kreativbranche, die Chancen des „digitalen Zeitalters“ zu nutzen, eröffnet neue internationale Chancen, Märkte und Publikumsschichten und unterstützt die Branche dabei, ihr Potenzial auszuschöpfen sowie den Europa-2020-Zielen für nachhaltiges Wachstum, Beschäftigung und sozialen Zusammenhalt näher zu kommen. Kreatives Europa baut auf dem Erfolg der Programme MEDIA, MEDIA Mundus und Kultur auf. Das Programm besteht aus den Teilbereichen MEDIA und Kultur sowie bereichsübergreifenden Aufrufen (siehe Infokasten).

Der Teilbereich MEDIA unterstützt die europäische audiovisuelle Industrie in der Entwicklung, Verbreitung und Bewerbung ihrer Arbeit. MEDIA hilft, Projekte mit europäischer Dimension zu initiieren, fördert neue Technologien, begünstigt die internationale Markterschließung durch europäische Filme und audiovisuelle Werke und finanziert Schulungs- und Entwicklungsprogramme.

**Laufzeit:** 2014-2020

**Budget:** 17,5 Millionen Euro für Einzel- und Paketprojekte, 11,8 Millionen Euro für TV-Programmierung, 8 Millionen Euro für selektive Verleihförderung, 3,25 Millionen Euro für Festivals

**Förderfähige Länder:**

- EU-Mitgliedstaaten
- Island, Norwegen
- Albanien, Bosnien und Herzegowina, Montenegro, Republik Mazedonien
- Partiiell antragsberechtigt: Georgien, Ukraine und Moldawien
- Unter Vorbehalt antragsberechtigt: Israel (Vertragsunterzeichnung steht noch aus)

**Förderfähige Antragsteller:** Unabhängige europäische Produktionsunternehmen, europäische Filmverleiher, Träger europäischer Festivals

**Programmstruktur:**
Produzentenförderung:

- TV Programming: Spielfilme- und serien von mindestens 90 Minuten Länge mit Vorverkäufen an mehrere Fernsehsender in Europa. **Frist: 28. Mai 2019**
- Development Single Project: Einzelne Filmprojekte für Kino, TV und Digitale Projekte (derzeit kein Aufruf)
- Development Slate Funding: Projektpakete von drei bis fünf Projekte für Kino, TV und Digitale Projekte (derzeit kein Aufruf)
- Video Games: Entwicklung eines Computerspiels. **Frist: 27. Februar 2019**

Verleih und Vertrieb:

- Distribution Automatic: Vergabe einer Referenzförderung zur Unterstützung des Verleihs/Vertriebs europäischer Werke außerhalb ihres Ursprungslandes. **Frist: 08. November 2018**
- Sales Agents: Förderung europäischer Weltvertriebe zur Unterstützung des internationalen Vertriebs europäischer Kinofilme. **Frist: 15. Januar 2019 (für Reinvestitionsprojekte)**
- Distribution Selective: Förderung nicht-nationaler europäischer Kinofilme durch Zusammenschlüsse von mind. sieben europäischen Verleihunternehmen. **Frist: 8. Januar 2019**
- Online Promotion Europäischer Filme: Entwicklung von Plattformen für den Online Vertrieb. **Frist: 5. April 2019**

#### Festivals und Märkte:

Unterstützung von Maßnahmen zur Erleichterung des Marktzugangs für europäische Filmschaffende, sowie Unterstützung von Aktivitäten zur Vertriebsförderung.

- Film Festivals: Förderung europäischer Festivals, bei denen mind. 70% des Festivalprogramms oder mind. 100 Spielfilme (oder 400 Kurzfilme) aus Teilnehmerländern stammen. **Frist: 7. Mai 2019**
- Access to Markets: Förderung von Aktionen, die den Zugang zu Märkten für europäische Filmschaffende erleichtern sowie von Online-Tools für Filmschaffende, Promotionaktivitäten und Aktionen zur Vertriebsförderung von europäischen audiovisuellen Werken auf verschiedensten Plattformen. **Frist: 7. Februar 2019**

#### Weitere Fördermöglichkeiten:

- Cinema Networks: Förderung von Kinos mit einem hohen Programmanteil europäischer Filme. **Frist: 31. Mai 2019**
- Training: Förderung von Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen (derzeit kein Aufruf)
- Film Education: Förderung von Initiativen zur Publikumsentwicklung und von Maßnahmen zur Filmvermittlung mit mind. 3 Partnern. **Frist: 7. März 2019**
- International Coproduction Funds: Förderung von Koproduktionsfonds zur Unterstützung internationaler Koproduktionen. **Frist: 6. März 2019**

#### **Weitere Informationen:**

- Informationen der Europäischen Kommission: [http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/actions/media\\_en](http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/actions/media_en)
- Nationale Kontaktstelle – MEDIA Desk Deutschland: <http://www.creative-europe-desk.de/>

#### **Wir beraten Sie kostenfrei:**

Investitionsbank Schleswig-Holstein (IB.SH)  
Annegret Meyer-Kock  
Tel.: 0431 9905 - 3497  
[een@ib-sh.de](mailto:een@ib-sh.de)  
[www.een-hhsh.de](http://www.een-hhsh.de)



Wir stehen Unternehmen zur Seite

Hamburgische  
Investitions- und Förderbank (IFB)  
Sibyl Scharrer  
Tel.: 040 24 84 6 - 511  
[s.scharrer@ifbh.de](mailto:s.scharrer@ifbh.de)  
[www.een-hhsh.de](http://www.een-hhsh.de)

#### **Und zu Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten auf Bundes- und Landesebene:**

IB.SH Förderlotsen  
Susann Dreßler  
Tel.: 0431 9905 -3365  
[foerderlotse@ib-sh.de](mailto:foerderlotse@ib-sh.de)  
[www.ib-sh.de/foerderlotse](http://www.ib-sh.de/foerderlotse)

IFB-Beratungszentrum Wirtschaft  
Martina Oesterer / Jörg Nickel  
Tel.: 040 24 84 6 - 533  
[foerderlotsen@ifbh.de](mailto:foerderlotsen@ifbh.de)  
[www.ifbh.de/beratungszentrum/ifb-beratungszentrum-wirtschaft/](http://www.ifbh.de/beratungszentrum/ifb-beratungszentrum-wirtschaft/)